



marumarunFT 's Mission and Vision

We are trying to make the following mission and vision through marumarunFT.

Mission

We will provide the world's first original NFT content with the theme of "the story of men and women living in the night entertainment district", and bring a game changer in the concept of the NFT model. We will also utilize the token economy to build a world that stimulate interaction between creators and fans. Furthermore, through NFT trading, a platform where creators and fans can enjoy economic benefits will come into existence.

Vision

marumarunFT is an NFT marketplace with the idea of the world's first NFT model where we create new demand for the NFT model and launch it in early 2023. We will launch the Metaverse in second quarter of 2024, and aiming to create a total of 1 million people NFT model with a market size of 18 billion yen.

Superiority that comes from the Original.

The unique trait of marumarunFT is its biggest advantage.

The native token "MARU" will be issued and act as the project's governance & utility token.

* In order to preserve the token value, it will not be used for payment tokens within our ecosystem. With the NFT bubble in 2021, it is uncommon nowadays that the business model of the NFT marketplace can suddenly booming. However, we have found originality and superiority in the our content.

Summary



NFT marketplace specializing host/hostess clubs.

Registered stores can issue NFTs on My Page, and users can purchase NFTs and resell them on the secondary market.

* Initially, only trading cards will be handled.

* NFT issuance is only possible at stores that have obtained approval through registration (host/hostess clubs).

There are many NFT marketplaces, but competitors are all about celebrities such as entertainers and athletes, characters such as anime and games, creators' artworks and music, land and membership rights.

marumarunFT is not bound by existing concepts and has chosen different target for the NFT model.

marumarunFT has 3 Advantage points.

Allow us to introduce those 3 advantages that support marumarunFT

- Only one
- No license fee
- Strongest AIDMA (purchasing behavior process)

Only One

There are many NFTs modeled after celebrities and popular characters such as athletes, but they are subject to everyone's attention, so there is a high risk of competition. On the other hand, there is currently no NFT marketplace specializing in host/hostess, so it is the only one.

No license fee

If you select a celebrity or popular character as an NFT model, a license fee will be charged due to copyright issues. This mean you are required to pay a purchase price, but marumarunFT does not require a license fee and can prepare NFT supply for free. In addition, although this NFT model has less demand than celebrities, but you can expect a higher transaction price. We believe the transaction price will be rival to the popular NFT model.

Since it targets ordinary people such as hosts/hostesses, we will create a system that can benefit both parties by trade-off and eliminate the license fee that is originally required.

Why is the license fee free?

For host and hostess clubs, you can earn new income with your existing resources. By participating in marumaruNFT, there is no need for new services, new products, or new labor burdens, by just taking photos you will have the benefit of generating new revenue.

NFTs can be easily issued/listed on the management screen, and the marketplace is in charge of attracting customers, selling, and collecting money. Just by providing a photo, registered clubs will not only earn primary sales, but also earn permanent royalties every time they are resold in the secondary market.

As trade-off for these benefits, Suppliers of NFT models will be collected without any license fee.

The Strongest AIDMA (Purchase Behavior Process)



marumaruNFT 's unique point is AIDMA. AIDMA is a sample model that represents the decision-making process when consumers purchase goods and services.

marumaruNFT triggers the emotions and feelings related to human relationships between men and women to encourage transaction activities and transaction price growth.

- Since it is the direct interaction between people, the bond will be established. Various emotions and feelings such as wanting to be pleased, wanting to attract attention, and falling in love become AIDMA. With this AIDMA, an unexpectedly high CVR can be achieved.
- Celebrities are live in a different world, so it is difficult to fall in love with them, but people tend to be enthusiastic about the "hosts or hostesses" at the club.
- This NFT model is an element that makes people's wallet strings become loosen. In fact, the phenomenon of wasting millions and tens of millions of yen on hosts/hostesses is happening all over the world. In particular, people are crazy about young hostess has become a social phenomenon.

In the night world where the expectation of men and woman are mixed with the other complicatedly, human's desires, appearances, and romantic feelings can lead to an increase in transaction volume.

The world of host/hostess clubs has the anomaly that big customers (rich and high-spending customers) spend ten or even hundred of millions of dollars in one night.

Certainly, customers aren't gonna spend that much because they find the value in wine, whiskey, or champagne. It's simply because of the impulse, they want to show-off, express their feeling toward their favourite host/hostess.

The human drama of the night world is not logical, but emotionally complicated.

There is no fair price in the night world of men and women !
No one gonna pay \$10,000 for wine !

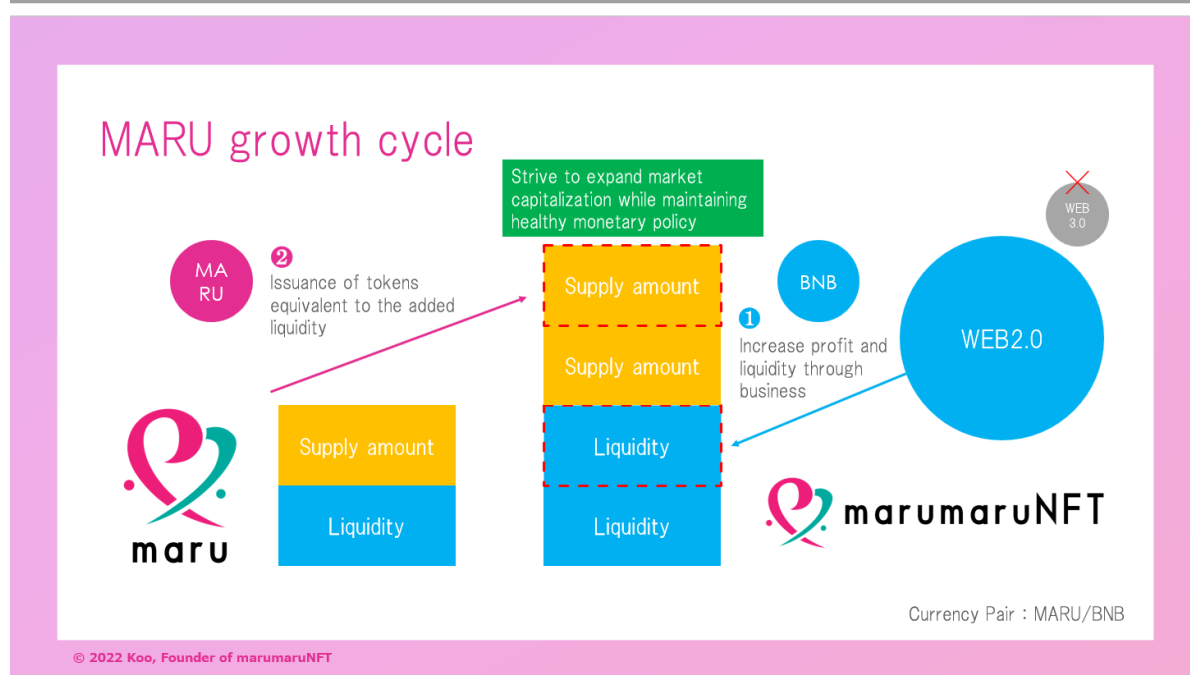
Strategies to inflate transaction prices

Transaction price ranking system for high price incitement

- The expectation of both hosts/hostesses and customers leading the price continue to climb up until reaching a certain line.
- Doesn't matter if you are popular or not ! The No.1! No.2! ranking is not a decisive advantage when it comes to the competition in the "night world".
The more hosts/hostesses are conscious of how popular they are, the more likely they will compete to aim at higher ranking, leading the price surge up.
- Even big customers are not going to pay \$10,000 for fine wine. The purpose is human psychology such as vanity and romantic feelings for your favorite hosts/hostesses. It's not uncommon to see the spending of \$100,000 in the world of night.

High price transactions will be fed back on SNS, pre-released to the media to create hot news, and to spread marumaruNFT.

Token MARU's growth strategy



Conditional new issuance rule

There are rules for issuing new tokens.

We will strive to keep inflation as low as possible and increase total supply while carefully monitoring the supply and demand balance under appropriate monetary policies. In addition, the profits of the marumaruNFT business will be added to the liquidity on a regular basis, and the project itself will support the token price.

We will never disappoint our MARU holders.

Securing liquidity through staking

In order to make a profit in the NFT secondary market, the advantage of being able to access the popular model NFT as soon as possible is enormous.

We will set tiers according to stake volume, and gradually grant early access to new NFT models to holders who stake more tokens.

Level	Stake Amount	Slot Limit	Subtotal	Reception time
Diamond	\$50000	30	\$1,500,000	24h
Platinum	\$40000	30	\$1,200,000	20h
Gold	\$30000	50	\$1,500,000	15h
Silver	\$20000	50	\$1,000,000	10h
Bronze	\$10000	100	\$1,000,000	05h
Total		260 person	\$6,200,000	

By maximizing the pool limit, the non-circulating token will be \$6,200,000, ensuring the liquidity of the backing assets of the MARU token.

Immediate plan

- Original NFT wallet development
- Official NFT collection release
- Metaverse 3D modeling development

Original NFT wallet development

Around second quarter of 2023, we will develop an app (wallet) that can display NFTs like image files, regardless of the device and without the need of understanding of blockchain.

Official NFT collection release

Around fourth quarter of 2023, we will release the official NFT avatar of marumaruNFT. It will be designed with PFP applications in mind.

Metaverse 3D modeling development

The red-light district will be put into Metaverse. A new worldview, value system, and a large-scale market will be built.

Expansion of the marumaru NFT economic zone

marumaruNFT is planning to become multi-chain to expand the economic zone.

Multi-chain

marumaruNFT will be launched on BSC, but it will also support Ethereum and Polygon. Loyalty data is recorded on-chain so that royalties can be carried over to other marketplaces. We plan to support EIP2981, which is the NFT Royalty Standard of Ethereum.



marumaruNFT のミッション&ビジョン

marumaruNFT を通じて実現しようとするミッション・ビジョンをまとめました。

ミッション

「夜の歓楽街に生きる男女の物語」をテーマに、世界初となる独自の NFT コンテンツを提供し、NFT モデルの概念にゲームチェンジを起こします。また、トークンエコノミーを活用し、クリエイターとファンの交流を活性化させる世界を構築します。更に、NFT の取引を通じて、クリエイターやファンが経済的なメリットを享受できるプラットフォームを実現します。

ビジョン

marumaruNFT は、世界初の NFT モデルをアイデアとした NFT マーケットプレイスです。NFT モデルに新たな需要を創出し、オンリーワンの存在として 2023 年初頭にローンチします。2024 年 Q2 にはメタバースを始動し、市場規模 180 億円、延べ 100 万人の NFT モデルの創出を目標としています。

独自性から来る優位性

marumaruNFT は、独自性を武器に他には無い優位性を有します。

ネイティブトークンは「MARU」を発行し、プロジェクトのガバナンス&ユーティリティトークンとして機能します。

※トークン価値を保全する為、私たちのエコシステム内の決済トークンには使用しません。NFT マーケットプレイスというビジネスモデルは、2021 年の NFT バブルを機に一気に増加し現在では珍しくはありませんが、私たちは取り扱いコンテンツに独創性且つ優位性を見い出しました。

サマリー



キャスト（キャバ嬢）/ホスト専門 NFT マーケットプレイス。

登録店舗はマイページで NFT を発行でき、ユーザーは NFT の購入及びセカンダリーマーケットにて再販が行えます。

※初期は、取り扱いコンテンツはトレーディングカードのみとする。

※NFT 発行は、登録制で承認を得た店舗（キャバクラ店/ホストクラブ）のみ可。

NFT マーケットプレイスは数多くありますが、競合他社は芸能人やスポーツ選手などの有名人、アニメやゲームなどのキャラクター、クリエイターのアート作品や音楽、土地や会員権などを対象にするものばかりです。marumaruNFT は既存の概念に囚われず、他とは異なる対象を NFT モデルに選択しました。

marumaruNFT 3 つの優位性

marumaruNFT を支える 3 つの優位性についてご紹介します。

- オンリーワン
- ライセンスフィー無料
- 最強の AIDMA（購買行動プロセス）

オンリーワン

芸能人/スポーツ選手など、有名人や人気キャラクターをモデルとした NFT は数多くありますが、誰もが注目する対象なので競合他社との競争リスクが高い。一方、キャスト（キャバ嬢）/ホスト専門 NFT マーケットプレイスは現状存在せず、オンリーワンである。

ライセンスフィー無料

有名人や人気キャラクターを NFT モデルに選択すると、著作権・版権の関係上ライセンスフィーが発生します。これは仕入れ代金が必要になるのと同義ですが、marumaruNFT はライセンスフィーを必要とせず、無料で NFT の供給を用意できます。また、当 NFT モデルは、有名人と比較し数の需要は劣るが、取引単価はそれ以上を期待できます。人気 NFT モデルに負けない高単価取引が期待できるのです。

キャスト（キャバ嬢）/ホストという一般人を対象にするので、トレードオフにより双方にメリットが生まれ、本来必要となるライセンスフィーを不要にできる仕組みを構築します。

なぜライセンスフィーが無料なのか？

キャバクラ店やホストクラブなどのお店からすると、今あるリソースで新たな収益を獲得できます。marumaruNFTに参加することにより、新たなサービス、新たなプロダクト、新たな労働負担を必要とせず、写真撮影だけで新たな収益を生み出せるメリットが発生します。

管理画面で簡単に NFT が発行/出品でき、集客、販売、集金はマーケットプレイスが担当。登録店舗は、写真を用意するだけで一次販売の売上はもちろん、セカンダリーマーケットで再販される度に、永久にロイヤリティも獲得できます。

これらのメリットをトレードオフに、ライセンスフィー無料で NFT モデルのサプライヤーを収集します。

最強の AIDMA（購買行動プロセス）



marumaruNFT ならではの AIDMA。AIDMA とは消費者が商品やサービスを購入する際の意思決定プロセスを表すサンプルモデルです。

marumaruNFT は、男女の人間関係にまつわる情緒・感情をトリガーに、取引の活性化及び取引価格の吊り上げを誘導します。

- 直接交流を取る相手なので人間関係が生まれ、喜んで欲しい、気を引きたい、恋心など様々な情緒・感情が AIDMA となる。この AIDMA により、異常に高い CVR を達成できる。
- 芸能人は別世界の存在なので恋愛対象にはなりにくい、「お店の〇〇ちゃん/〇〇くん」には熱を上げる傾向がある。
- 当 NFT モデルは、属性的に財布の紐が緩くなる対象。現にキャスト（キャバ嬢）やホストに何百万円、何千万円も浪費する現象は古今東西起きている。特に、若い女性のホスト狂いなどは社会現象になるほど。

男と女の思惑が複雑に交差する夜の世界を背景に、欲望・見栄・恋愛感情などの人間模様が取引高の増大を誘引します。

キャバクラ/ホストの世界は、太客（お金持ちで金払いの良い客）が一晩で何百万何千万も使う異常性があります。

お客はワインやウイスキー、シャンパンコール自体に価値を見い出している訳ではありません。お目当てのキャスト（キャバ嬢）/ホストに対する見栄、恋愛感情、又は単なるその場の衝動など、夜の世界の人間ドラマは理屈ではなく感情的で複雑なのです。

男と女の夜の世界に適正価格は無い！
ワインに1万ドル払っている訳では無い！

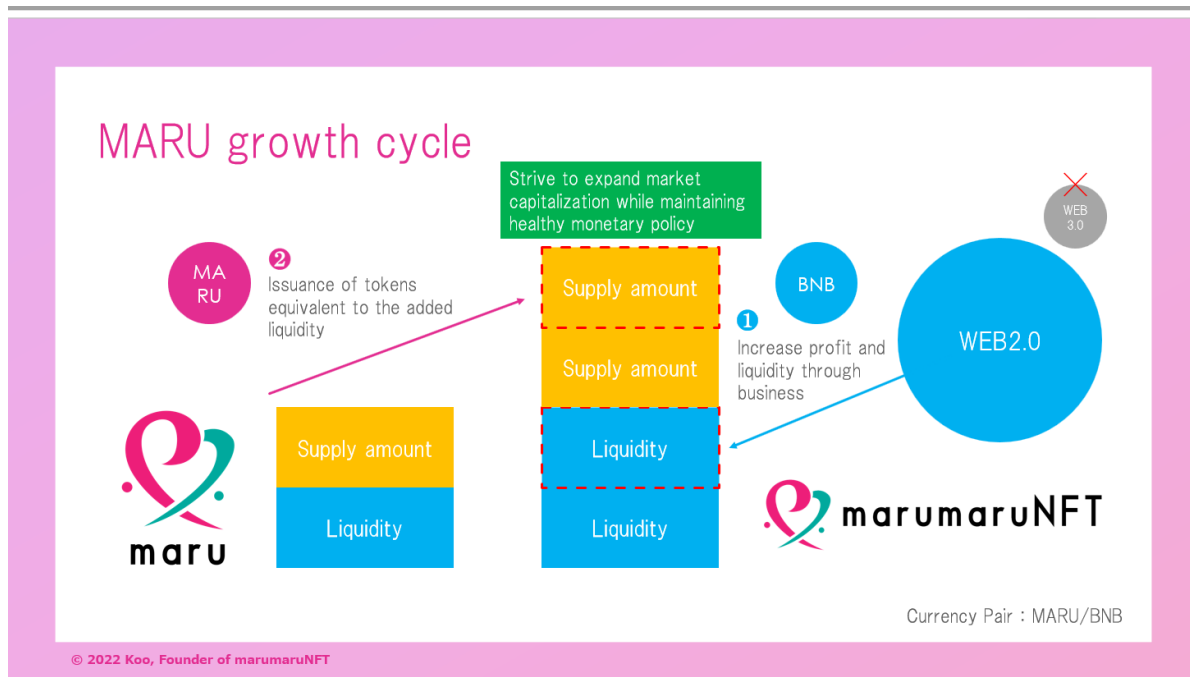
取引価格を高騰させるストラテジー

取引価格ランキングで高値誘導

- キャスト（キャバ嬢）/ホストとお客、双方の思惑により、一定ラインに到達するまで高値誘導が続く。
- 人気の有る無し！ No1 No2！ など、元々競争原理が働きやすい「夜の世界」。人気キャスト（キャバ嬢）/ホストほど意識が高く、取引価格ランキングで上位に入りたい思惑から、ランクアップ目的の競争が起き、価格に上昇バイアスが掛かる。
- 太客は高級ワインに1万ドル払うわけではない。目的はお気に入りのキャスト（キャバ嬢）/ホストへの見栄や恋愛感情などの人間心理。推しに10万ドルも珍しくないのが夜の世界。

高値取引は SNS へフィードバック、メディアへプレリリースし話題性を創造、marumaruNFT の周知を図ります。

トークン MARU の成長戦略



© 2022 Koo, Founder of marumaruNFT

条件付き新規発行ルール

トークンの新規発行にはルールを定めています。
可能な限りインフレを抑え、適切な金融政策の元、需給バランスを慎重にモニタリングしながら総供給量の増大に努めます。また、marumaruNFT 事業の利益を定期的に流動性に追加し、プロジェクト自らトークン価格を支えます。
私たちは MARU ホルダーの皆様の期待を裏切ることはありません。

ステーキングにより流動性を確保

NFT のセカンダリーマーケットで利益を上げる為には、人気モデルの NFT に一早くアクセスできる優位性は絶大です。
私たちはステーキング量に応じレベルを設け、より多くのトークンをステークしたホルダーに、新着 NFT モデルへの早期アクセス権を段階的に設定します。

レベル	ステーク量	制限枠	小計	優待時間
ダイヤモンド	\$50000	30	\$1,500,000	24h
プラチナ	\$40000	30	\$1,200,000	20h
ゴールド	\$30000	50	\$1,500,000	15h
シルバー	\$20000	50	\$1,000,000	10h
ブロンズ	\$10000	100	\$1,000,000	05h
合計		260 人	\$6,200,000	

プール枠を最大にすることにより、非循環トークンが\$6,200,000 となり、MARU トークンの裏付け資産となる流動性をしっかり確保します。

直近の計画

- 独自 NFT ウォレット開発
- オフィシャル NFT コレクションリリース
- メタバース 3D モデリング開発

独自 NFT ウォレット開発

2023 年 Q2 頃に、デバイスを問わず、ブロックチェーンを意識することなく、NFT を画像ファイルの様に表示できるアプリ（ウォレット）を開発します。

オフィシャル NFT コレクションリリース

2023 年 Q4 頃に、marumaruNFT の公式 NFT アバターをリリース。PFP 用途を意識してデザインされます。

メタバース 3D モデリング開発

歓楽街をメタバース化し、新たな世界観・価値観、そして大規模な市場を構築します。

marumaruNFT 経済圏の拡大

marumaruNFT は経済圏を拡大する為に、マルチチェーン化を計ります。

マルチチェーン

marumaruNFT は BSC にてローンチしますが、順次イーサリアムやポリゴンなどにも対応します。ロイヤリティを他のマーケットプレイスにも引き継げるよう、ロイヤリティデータはオンチェーン上に記録します。イーサリアムの NFT Royalty Standard である EIP2981 にも対応予定です。